
Plan VERANO
Campaña BANDERAS
VERDES
AYAMONTE 2021

ecovidrio

ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

Reciclar hoy, construir el mañana.

Índice

00

Nuestros
resultados

01

El Movimiento
Banderas
Verdes 2021

02

Qué hacemos
con los
Ayuntamientos

03

Qué hacemos
con la
hostelería



Nuestros resultados

00. Nuestros resultados

Cifras relevantes en Ayamonte

AYAMONTE



PROVINCIA	9,5 KG/HAB
ANDALUCÍA	13,4 KG/HAB
ESPAÑA	17,8 KG/HAB

394

TONELADAS DE
ENVASES DE VIDRIO
en 2020

▲-24%
vs. 2019 (-127t)

18,7

KILOGRAMOS
POR HABITANTE

A large, stylized graphic of the number '10' is positioned on the left side of the slide. The '1' is a solid dark green vertical bar with a trapezoidal top. The '0' is a dark green circle with a lighter green gradient on its left side, partially overlapping the '1'.

El Movimiento Banderas Verdes

Retomamos el Movimiento Banderas Verdes

Reconocimiento a la sostenibilidad

El Movimiento Banderas Verdes es la campaña de ECOVIDRIO en la que tratamos de dar nuestro apoyo a los ayuntamientos de costa ante los elevados índices de consumo de envases de vidrio durante el verano en el canal de la hostelería.

Para ello, la campaña se enfoca en:

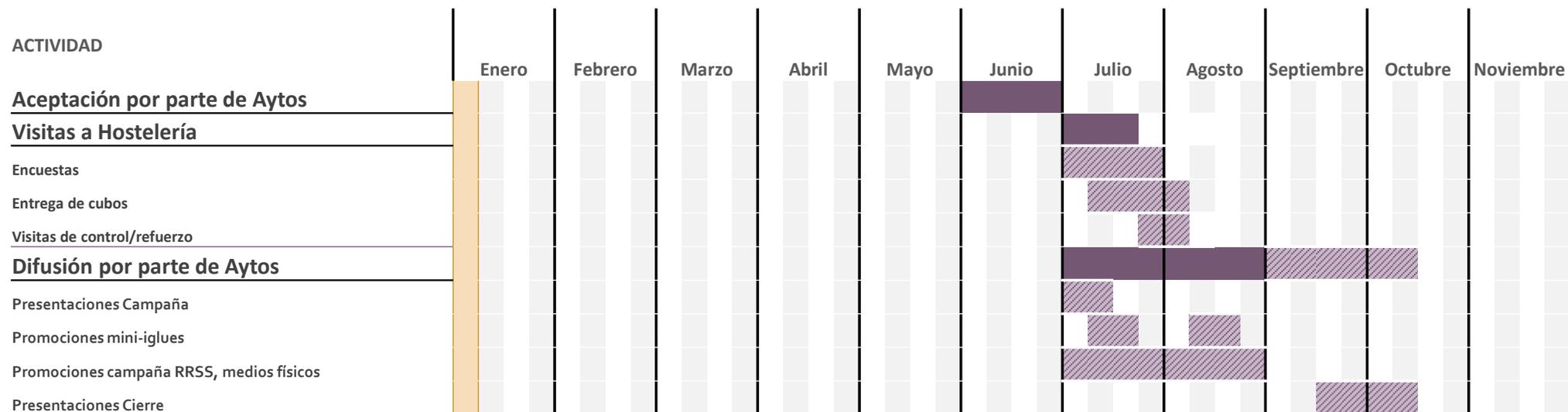
- *Apoyo al Hostelero: **compromiso que adquiere Ecovidrio** para dotar de medios, e información a los profesionales hosteleros de municipios con alto potencial de mejora en la recogida selectiva de envases de vidrio en verano.*
- *Apoyo con el Ayuntamiento: el Movimiento es la materialización del **compromiso de todos los ayuntamientos que creen en la necesidad de trabajar por un desarrollo más sostenible**, en este caso a través del reciclaje de vidrio, y dotándole de medios publicitarios para concienciar tanto a los hosteleros como a los turista nacionales.*

¿A quién va dirigido?

Hostelería: Responsables del 52% de los envases de vidrio de un solo uso que se consumen en el mercado. Este año con especial interés, **tratando de ayudarles a superar la crisis pasada.**

Equipos de los ayuntamientos: Con la responsabilidad de liderar y movilizar a sus ciudadanos para ofrecer una imagen moderna y sostenible de su municipio.

Cronograma de la campaña





**Qué hacemos
con el Ayuntamiento**



¿Cómo ganar una Bandera Verde?

¿Qué es una Bandera Verde?

La **Bandera Verde** es el reconocimiento físico y simbólico que Ecoovidrio otorgará al municipio que **mayor implicación en la campaña haya demostrado**.

La Bandera Verde es **referente en el reciclaje de envases de vidrio**, lucha contra el cambio climático y cuidado de nuestras costas.

¿Qué necesitamos del Ayuntamiento?

Tener la carta de presentación, firmada por el Ayuntamiento.

Tener la Aceptación de la campaña, (FICHA de participación en la campaña con persona de contacto)

Asistencia a actos organizados desde Ecoovidrio (Entrega de galardones, apertura/cierre de campaña,...)

Si existen **medios disponibles** (mupies, kioscos, ...) poder disponer de ellos

¿Qué vamos a proporcionar a los Ayuntamientos?

Se proporcionará un **KIT de Comunicación**, adaptado a cada formato digital o físico para la difusión de la campaña.

Se proporcionarán **dos mini-iglúes** para realizar sorteos entre los ciudadanos en los dos meses de duración de la campaña.

Se **renueva los vinilos de contenedores** de otros años con la nueva imagen



¿Cómo ganar una Bandera Verde?

Sistema de puntuación para lograr la bandera Verde

- **Toneladas recogidas:** Si se alcanzan los objetivos marcados por Ecovidrio, se obtienen 100 puntos (**Ayamonte: +16%**, vs. Julio y agosto 2020), si en ese año se decrece o se mantiene la recogida como en el año anterior se obtiene 0 puntos. Así se hace una aplicación lineal del resultado obtenido frente al objetivo marcado.
- **Porcentaje de participación HORECA:** 0 puntos para 0% de participación, 200 puntos para 100% de participación.
- **Participación del AYTO en campaña:** de asignación variable de puntuación. En función de la aportación del Ayto a la campaña:
 - Presencia de la campaña en la web municipal. 25ptos
 - Publicación de la nota de prensa de inicio de campaña. 25ptos
 - Realización rueda de prensa de inicio de campaña. 25ptos
 - Publicaciones en Redes Sociales #MovimientoBanderasVerdes. 25ptos por publicación diferente
 - Difusión de concursos, **sorteos de Miniglúes por la web**. 100ptos por promoción
 - Espacios cedidos para la promoción de la campaña. 100ptos
 - Predisposición del ente a la colocación de nuevos contenedores. 100ptos por punto nuevo
 - Otras iniciativas surgidas por parte del Ayuntamiento a valorar. Hasta 150ptos

¿Cómo ganar una Bandera Verde?

KIT de Comunicación para el Ayuntamiento

En formato digital:

- **Imagen para Redes sociales. Imagen adaptada a cada red.**
- **Banner adaptado a su web municipal**
- **Cartelería en formato digital.**
- **Nota de prensa adaptada a la población**

En formato físico:

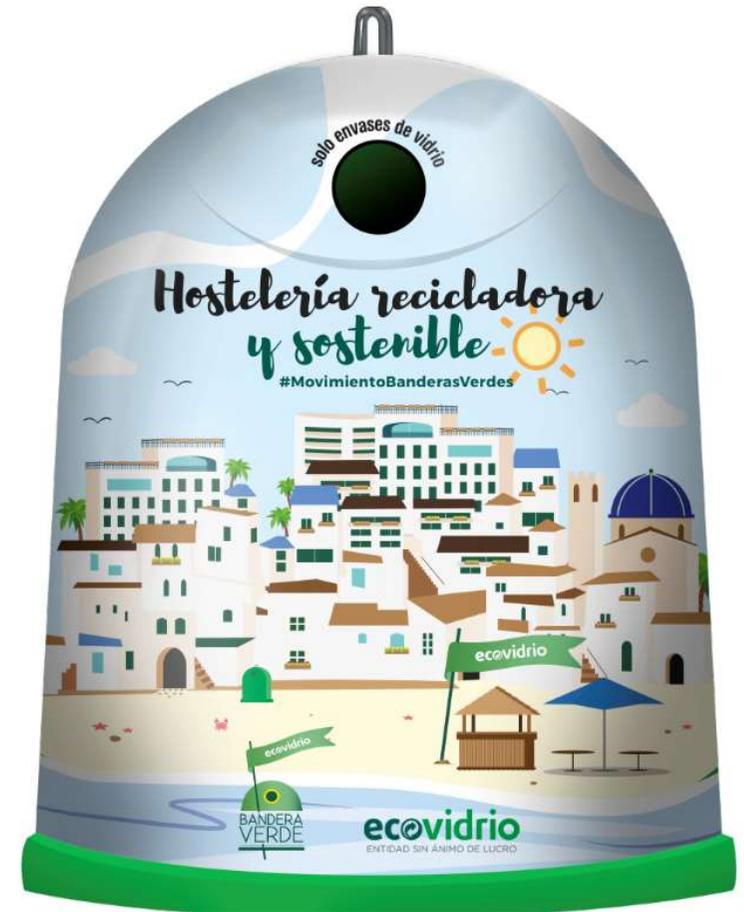
- **Cartelería con imagen de campaña adaptada a los medios cedidos. (Mupies, kioskos, marquesinas, paneles, poster, ...)**
- **2 mini-iglúes para su promoción en RRSS**



Vinilado

Más que la imagen de ECOVIDRIO

Nos centramos en la **reposición** de vinilos de años anteriores, minimizando la colocación de nuevos vinilos si no es por ampliación por **puntos nuevos**.



* Diseño en proceso de creación. No es la versión final

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

Reparto de Banderas Verdes

Entregaremos 8 Banderas Verdes.
De las cuales:

- 2 Banderas Verdes en **Andalucía**
- 2 Banderas Verdes en **Catalunya**
- 1 Bandera Verde en **Illes Balears**
- 1 Bandera Verde en **Región de Murcia**
- 2 Banderas Verdes en **Comunitat Valenciana**

**El número de banderas otorgadas por territorio responde a la proporción en cuanto al número de municipios que participan en la campaña

Otros Reconocimientos:

En línea con otras ediciones, Ecovidrio reconocerá con el galardón 'Iglú Verde' a los municipios que, sin haber ganado la Bandera Verde, hayan demostrado su **compromiso de mejora con el reciclaje** y hayan mejorado su tasa de reciclado durante el verano cumpliendo los objetivos marcados





**Qué hacemos
con la Hostelería**

Educadores Ambientales



Visitas presenciales - Contacto directo con los hosteleros

- **Encuesta HORECA.** Informar de normativa en reciclado de vidrio, detección de necesidades y control en la dotación de medios.
- **Revisión de existencia de medios** de otros años, sólo envío de cubos donde realmente sea necesario.
- **Concienciadores e impulsores en el convencimiento del reciclado**
- Estas visitas consumen **30-45min** por local.

Control del nivel de llenado de los contenedores

- En la zona de visitas se reporta cualquier incidencia detectada

Educadores Ambientales

Cronograma

1^{er} Mes

2 Visitas HORECA:

- Encuestas HORECA y explicar campaña, 20 jornadas (**300-400 visitas/Educador/mes**)
- **17-20 locales/día/Educador**

Inspección contenedores:

- Inspección residual de contenedores. Aviso si se detecta alguna incidencia bien por 900 bien por app

2^o Mes

Visitas HORECA:

- Encuestas residuales, 1-2 semanas



A photograph of a beach scene. The top half shows turquoise water with white foam washing onto the sand. The bottom half is a close-up of golden sand. The word "GRACIAS" is written in white, bold, sans-serif capital letters across the sand.

GRACIAS